GOVERNANCE
canvas

azienda

data

partecipanti

KEY FAMILY PARTNERS

Che ruolo ha la nostra famiglia come partner chiave dell'azienda?

Quali membri della nostra famiglia consideriamo come (presente o futuro) partner dell'azienda?

Quali sono i partner esterni fondamentali per mantenere in equilibrio gli interessi dei diversi membri della famiglia?

KEY PROCESS/ACTIVITIES

Quali attività chiave richiede la nostra proposta di valore? (istruzione, regole, forum ecc.)

KEY RESOURCES

Di quali risorse chiave ha bisogno la nostra famiglia per contribuire al business? (impegno unitario, competenza, emozioni...)

Quale struttura decisionale dobbiamo adottare per soddisfare gli interessi di tutti i familiari?

Quali strumenti giuridici e non dobbiamo adottare?
(Consiglio di famiglia, accordo di famiglia, Assemblea di famiglia, patti parasociali, clausole statutarie, manager esterni ecc.)

VALUE PROPOSITION

Quali sono i valori fondamentali della famiglia?

Che cosa si aspettano dall'azienda i singoli membri della famiglia?

Quali specifici benefici offriamo a ogni differente segmento familiare?

Che cosa induce un membro della famiglia a preferire l'azienda di famiglia rispetto ad altre alternative?

Quali specifici benefici i singoli familiari apportano all'impresa?

RELATIONSHIP

Come ci prendiamo cura e rafforziamo le relazioni familiari?

CHANNELS/BENEFIT

Attraverso quali "canali" raggiungiamo i bisogni dei membri della nostra famiglia?

STAKEHOLDER GOVERNANCE

Chi sono i membri della famiglia che sono proprietari e lavorano nell'impresa?

Chi sono i familiari che lavorano nell'impresa ma che non sono proprietari?

Chi sono i familiari non coinvolti nell'attività, ma che sono discendenti o coniugi/conviventi del/i titolare/i?

Chi sono i familiari proprietari non impiegati nell'impresa?

Chi sono i proprietari non familiari non impiegati nell'impresa?

Chi sono i proprietari non familiari che lavorano nell'impresa?

Chi sono i manager non familiari?