STRATEGY WORKBOOK

08 di 11

STRATEGIA DI ESPANSIONE GEOGRAFICA

Imprenditore SMART next to you

CAP. 1 - STRATEGIA DI ESPANSIONE GEOGRAFICA

1.1 strategia di espansione geografica 4
1.2 target geo - matrice decisionale 7
1.3 strategie di apertura del mercato 8
1.4 giudizio complessivo ed elenco delle priorità 11
1.5 valutazione delle priorità 12
1.6 project planner 13
1.7 action plan 14

CAP 1 1.1 STRATEGIA DI ESPANSIONE GEOGRAFICA

GEOGRAFIA		OBIETTIVI		BUDGET	

	INIZIATIVE	DESCRIZIONE/SCADENZE
Proposta di valore		
Go-to-market		
Organizzazione		

GEOGRAFIA		OBIETTIVI		BUDGET	

	INIZIATIVE	DESCRIZIONE/SCADENZE
Proposta di valore		
Go-to-market		
Organizzazione		

GEOGRAFIA		OBIETTIVI		BUDGET	

	INIZIATIVE	DESCRIZIONE/SCADENZE
Proposta di valore		
Go-to-market		
Organizzazione		

CAP 1 1.2 TARGET GEO - MATRICE DECISIONALE

		GEO 1	GEO 2	GEO 3	GEO 4
Clienti target	Cliente				
	Grandezza mercato				
Mercati target	Opportunità*				
	Intensità competitiva				
Proposta di valore	Valore per cliente				
	Investimento**				
Go to market	Opportunità*				
	Investimento**				
Organizzazione	Investimento**				
	Rischio				

* Punteggio opportunità: 1 basso - 5 alto

** Punteggio Investimento: 1 alto, 5 basso

CAP 1 1.3 STRATEGIE DI APERTURA DEL MERCATO

SEGMENTO	GEO 1:			
	Prodotti	Prezzi e condizioni	Distribuzione	Comunicazione
Segmento 1				
Segmento 2				
Segmento 3				
Segmento 4				

SEGMENTO	GEO 2:			
	Prodotti	Prezzi e condizioni	Distribuzione	Comunicazione
Segmento 1				
Segmento 2				
Segmento 3				
Segmento 4				

SEGMENTO	GEO 3:			
	Prodotti	Prezzi e condizioni	Distribuzione	Comunicazione
Segmento 1				
Segmento 2				
Segmento 3				
Segmento 4				

CAP 1 1.4 GIUDIZIO COMPLESSIVO ED ELENCO DELLE PRIORITÀ

COSA ABBIAMO CAPITO	PRIORITÀ	OBIETTIVI

CAP 1 1.5 VALUTAZIONE DELLE PRIORITÀ

PRIORITÀ	DIMENSIONI PRIORITÀ		PUNTEGGIO	RANK
	Valore 1 - basso 5 - alto	Sforzo 1 - alto 5 - basso		

1.6 PROJECT PLANNER

PROGETTO

OWNER

OPPORTUNITÀ

FASI DI PROGETTO

1

2

3

4

INTERAZIONI

RUOLI

SUCCESSO

CAP 1 1.7 ACTION PLAN

	AZIONI	RESPONSABILE	PRIORITÀ	INIZIO	FINE	NOTE
Obiettivo 1						
Obiettivo 2						
Obiettivo 3						
Obiettivo 4						

NOTE

NOTE

NOTE

Imprenditore SMART

next to you

imprenditoresmart.it